

Wachstumsimpulse für die BX Swiss und Ausblick auf die kommenden Jahre

SERGE NUSSBAUMER

Wie hat sich das Börsenjahr 2024 auf die BX Swiss ausgewirkt, und welche Entwicklungen waren besonders prägend?

Lucas Bruggeman: Das Börsenjahr 2024 war in vielerlei Hinsicht bemerkenswert. Trotz einer insgesamt eher angespannten Wirtschaftslage, beispielsweise in der deutschen Industrie, zeigten die globalen Finanzmärkte positive Entwicklungen. Diese Trends spiegelten sich auch im Handelsvolumen an der BX Swiss wider. Leitzinssenkungen oder der Ausgang der US-Wahlen sorgten für Impulse und führten zu einem erhöhten Anlageinteresse – auch im Bereich der Strukturierten Produkte. Besonders hervorzuheben ist der Anstieg bei den Kryptowerten. Nachdem die Kurse der digitalen Werte in den letzten Jahren stark schwankten, erreichten sie 2024 neue Höchststände. Auch Rohstoffe wie Gold erfreuten sich grosser Beliebtheit, da sie von Anlegerinnen und Anlegern vermehrt als Absicherung gegen Unsicherheiten genutzt wurden.

Rückblickend war 2024 für die BX Swiss ein Jahr der Weiterentwicklung. Unsere Wachstumsstrategie bewährt sich, und die positive Entwicklung des Handelsvolumens im Jahr 2024 gibt uns Rückenwind für 2025. Wir sind überzeugt, dass wir unsere Marktposition weiter stärken und gemeinsam mit unseren Partnern neue Wege gehen können.

Inwiefern haben sich die Entwicklungen in 2024 auf das Handelsvolumen der BX Swiss ausgewirkt?

Lucas Bruggeman: Das Handelsvolumen an der BX Swiss hat sich erneut dynamisch entwickelt. Die Anzahl der Trades hat sich im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt. Diese Entwicklung ist nicht zuletzt auf unsere Partnerschaften und Initiativen zurückzuführen. Besonders hervorzuheben ist die Einführung von Sparplänen, die in der Schweiz immer beliebter werden.

Interessanterweise kommen die Impulse für diese Sparpläne weniger von traditionellen Banken, sondern zunehmend von Digitalbanken und FinTech-Unternehmen. Ein gutes Beispiel ist das Angebot «neon invest» des Zürcher FinTechs neon. Seit Anfang 2024 können Kundinnen und Kunden über die App ETF-Sparpläne nutzen und regelmässig in Wertpapiere investieren. Der Handel erfolgt dabei über die BX Swiss. Solche innovativen und leicht zugänglichen Angebote sprechen insbesondere neue Anlegergruppen an.

Diese neuen Möglichkeiten machten sich auch im Handel mit Strukturierten Produkten bemerkbar. Wir sehen eine zunehmende Nachfrage sowohl von erfahrenen als auch von neuen Anlegerinnen und Anlegern, die gezielte Anlagestrategien umsetzen und ihre Portfolios diversifizieren möchten.

Wie hat sich das Handelsvolumen speziell im Bereich der Strukturierten Produkte an der BX Swiss im Jahr 2024 entwickelt?

David Kunz: Sehr positiv! Die Entwicklung des Turnovers war beeindruckend – mit einer Steigerung von knapp 77% im Vergleich zum Vorjahr sprechen wir von einem «All-Time Record». Diese Zahlen zeigen, dass Strukturierte Produkte weiter an Bedeutung gewinnen.

Betrachtet man die einzelnen Produktkategorien, so sticht besonders die Kategorie: «Renditeoptimierung» hervor. Sie macht knapp 52% des Gesamtvolumens aus, wobei Barrier Reverse Convertibles besonders gefragt waren. An zweiter Stelle steht die Kategorie «Partizipation» mit einem Anteil von rund 43%. Hier

«Die Anzahl der Trades an der BX Swiss hat sich im Vergleich zum Vorjahr mehr als verdoppelt.»

spielten Tracker-Zertifikate eine entscheidende Rolle. Der verbleibende Anteil am Gesamtvolumen von rund 6% entfällt auf Hebelprodukte. In diesem Bereich sehen wir noch Wachstumspotenzial, auch weil es klare Argumente für ihre Relevanz gibt. Die Produkte sind für aktive Anlegerinnen und Anleger gerade in volatilen Zeiten attraktiv und ermög-

lichen es, bestimmte Marktmeinungen schnell umzusetzen, ohne grosse Kapitalreserven binden zu müssen.

Welche Faktoren haben Ihrer Meinung nach zur deutlichen Steigerung des Handelsvolumens im Bereich der Strukturierten Produkte beigetragen?

David Kunz: Hier sind zwei wesentliche Faktoren zu nennen: Zum einen hat das insgesamt positive Börsenjahr 2024 die Nachfrage nach renditeoptimierenden Produkten angekurbelt. Diese erfreuen sich erfahrungsgemäss in einem positiven Marktumfeld grosser Beliebtheit. Der Barrier Reverse Convertible ist nach wie vor das gefragteste Strukturierte Produkt der Schweizer Anlegerinnen und Anleger. Unsere Auswertungen bestätigen dies. Zum anderen war der Hype um die Kryptowerte gegen Ende des Jahres ein wichtiger Treiber. Viele Anlegerinnen und Anleger wollten von den Kursanstiegen von Bitcoin und Ethereum profitieren und nahmen vermehrt Tracker Zertifikate auf Kryptowerte in ihre Portfolios auf.

Was sind generell die wichtigsten Vorhaben der BX Swiss für das neue Jahr?

Lucas Bruggeman: Auch im neuen Jahr werden wir unsere Wachstumsstrategie konsequent weiterverfolgen. Ein zentrales Ziel bleibt die Steigerung des Handelsvolumens – sowohl in Bezug auf die Anzahl der Trades als auch auf den Umsatz. Dafür bieten wir weiterhin attraktive Handelsbedingungen für potenzielle Emittenten und Handelsteilnehmer und pflegen ein stabiles, sicheres Handelsumfeld für Anlegerinnen und Anleger – auch in dynamischen Marktsituationen.

Ein besonderes Highlight erwarten wir von unserer Schwestergesellschaft BX Digital. Sie verfolgt das Ziel, einen transparenten, zugänglichen und liquiden Markt für digitale

Vermögenswerte auf Basis der Blockchain-Technologie in der Schweiz zu schaffen. Das entsprechende Gesuch wurde bereits bei der FINMA eingereicht. Wir sind überzeugt, dass diese Entwicklung den Handel in der Schweiz revolutionieren wird.

Welches sind Ihre persönlichen Erwartungen für das Jahr 2025?

Lucas Bruggeman: Besonders am Herzen liegt uns die Unterstützung und Förderung der Privatanlegerinnen und -anleger. Das bedeutet für uns: Abbau von Barrieren und Hemmschwellen beim Thema Geldanlage und Vermittlung von Basiswissen. Um diese Vorhaben voranzutreiben, werden wir weiterhin kontinuierlich unsere Online-Plattform BX Plus – «Die Schweizer Plattform für Wissen und News rund um die Börse» – weiterentwickeln. Ein wichtiger Schwerpunkt wird der Ausbau unserer Börsenakademie sein. Mit Videos, Tutorials und gezielten Kooperationen wollen wir das Thema Geldanlage einfach und spielerisch vermitteln, damit Privatanlegerinnen und Privatanleger fundierte Investitionsentscheidungen treffen können.

David Kunz: Aus Marktsicht erwarten wir auch für das laufende Jahr eine dynamische und spannende Entwicklung. Die Kapitalmärkte werden weiterhin stark von makroökonomischen und geopolitischen Themen geprägt sein. Insbesondere das Thema Zinsen wird die Märkte weiterhin beschäftigen. Allgemein wird mit weiteren Zinssenkungen gerechnet, die zwar in kleinen Schritten, aber mit klarer Tendenz nach unten erfolgen könnten. Von dieser Entwicklung könnten positive Impulse für die Aktienmärkte ausgehen. Geopolitische Spannungen und Themen wie Handelszölle oder die Forderung nach höheren Verteidigungsausgaben der NATO-Staaten könnten sich ebenfalls auf die Märkte auswirken und für zusätzliche Dynamik sorgen.

Wir rechnen mit volatilen Phasen, in denen erfahrungsgemäss die Nachfrage nach Strukturierten Produkten steigt. Anlegerinnen und Anleger suchen in solchen Zeiten verstärkt nach Möglichkeiten, ihre Portfolios abzusichern und gezielte Renditen zu erzielen.

Vielen Dank für das Interview! ■



Lucas Bruggeman ist seit 2020 CEO der BX Swiss AG. Zuvor war er sieben Jahre bei Sentifi AG, wo er für den Bereich Alternative Daten verantwortlich war. Sentifi wurde während seiner Zeit dort als Swisscom Startup und Swiss Fintech des Jahres ausgezeichnet. Bruggeman war zudem Mitgründer des SSPA und sieben Jahre im Vorstand.



David Kunz ist COO und stellvertretender CEO der BX Swiss. Er hat massgeblich zur Entwicklung des Segments für Strukturierte Produkte (deriBX) und zur Etablierung der BX Swiss Index-Familie beigetragen. Zudem ist er Mitglied der Expert Group «Public Distribution» der Swiss Structured Products Association (SSPA).

Strukturierte Produkte an der BX Swiss 2024

TURNOVER UND TRADES

| Produktkategorie | Turnover anteilig in % | Trades anteilig in % |
|-----------------------------|------------------------|----------------------|
| Partizipationsprodukte | 42.67 | 91.00 |
| Renditeoptimierungsprodukte | 51.79 | 6.50 |
| Hebelprodukte | 5.54 | 2.50 |

Quelle: BX Swiss

deriBX
2024 gegenüber 2023

+805%

Anzahl Trades

+76%

Turnover

UMSATZ UND TRADES

| Produktkategorie | Umsatz (CHF) | Anzahl Trades |
|--|----------------------|---------------|
| Discount-Zertifikat | 1'209'538.49 | 4 |
| Discount-Zertifikat mit Barriere | 303'688.22 | 9 |
| Reverse Convertible | 2'275'748.25 | 24 |
| Barrier Reverse Convertible | 29'091'254.99 | 1'254 |
| Barrier Reverse Convertible mit bedingtem Coupon | 136'142.24 | 8 |
| Tracker-Zertifikat | 25'531'407.08 | 17'820 |
| Bonus-Outperformance-Zertifikat | 1'673'235.90 | 10 |
| Warrant | 2'452'644.33 | 291 |
| Warrant mit Knock-Out | 5'345.20 | 2 |
| Mini-Future | 422'832.23 | 121 |
| Faktor-Zertifikat | 652'352.60 | 77 |
| Gesamtergebnis | 63'754'189.53 | 19'620 |

Quelle: payoff Media